



Rakuten é eleita a melhor plataforma de e-commerce do país pelo segundo ano consecutivo

São Paulo, junho de 2017 - A Rakuten Digital Commerce foi escolhida pela segunda vez consecutiva a melhor plataforma do e-commerce nacional. Desenvolvido pelo Centro de Inteligência Padrão (CIP), o prêmio BR Week consagra empresas que são referência nos setores em que atuam. A cerimônia de entrega do prêmio aconteceu nesta segunda-feira (26), no Hotel Transamérica, em São Paulo.

Outros destaques da noite entre as empresas fornecedoras para o varejo foram: a premiação da KPMG na categoria de melhor empresa de auditoria; da Microsoft no segmento de Business Intelligence; da Oracle na categoria Big Data; da IBM em Business Process Management, da SAP em controle de estoque e ERP; do Google como melhor ferramenta de analytics e da Serasa Experian na categoria de gestão e avaliação de crédito.

Para o CEO da Rakuten, René Abe, prêmios como este servem como um parecer do mercado a respeito da qualidade do trabalho que as companhias estão entregando. “É uma honra estarmos entre os vencedores novamente. Este feedback positivo do setor nos faz acreditar que estamos no caminho certo, entregando as melhores soluções ao varejista online e contribuindo para a evolução de todo o ecossistema de e-commerce. Esse é o nosso principal objetivo”, disse.

O estudo foi aprimorado nesta terceira edição, que tornou ainda mais criteriosa a seleção. O Prêmio BR Week 2017 agregou à sua seleção a separação dos critérios em sete dimensões: financeira, operacional, recursos humanos, tecnologia da informação, clientes, e-commerce e gestão. Concorreram ao prêmio empresas com atuação no varejo nacional.

Sobre a Rakuten Digital Commerce

Somos a única plataforma de comércio eletrônico do país aliada ao maior ecossistema global de internet do mundo. A Rakuten Digital Commerce foi a primeira empresa a fornecer alta tecnologia para lojas virtuais no Brasil, desde 1995, quando ainda se chamava Ikeda. Hoje, como subsidiária da multinacional japonesa, Rakuten Inc., alia o conhecimento do mercado local às suas soluções de alta performance em Comércio Eletrônico, Inteligência Artificial, Fintechs, Marketing Digital e Economia Compartilhada. O Grupo Rakuten possui mais de 14 mil colaboradores e atua em 29 países e regiões. No Brasil, além de plataformas para grandes operações de comércio eletrônico, como Le Postiche, Panasonic e Hope, entre outras, a companhia empodera também o pequeno e médio lojista a fim de construir histórias de sucesso.

Conheça as soluções da Rakuten Digital Commerce:

digitalcommerce.rakuten.com.br

Visite o Rakuten Shopping:
www.rakuten.com.br