



Maternidade inspira mulheres a empreenderem no e-commerce

Conheça a história das lojas Menina de Laço e Roberta Magalhães

São Paulo, maio de 2017 - Todo empreendimento parte de um estalo inicial, um momento de inspiração. No e-commerce não é diferente. Entre muitos fatores, a mudança radical de rotina com a chegada da maternidade pode ser um desses ativadores. Após a experiência transformadora, muitas mulheres com espírito empreendedor descobrem, na internet, o cenário ideal para começarem o próprio negócio. E, neste Dia das Mães, elas já comemoram o sucesso das suas lojas online.

É o caso de Roberta Magalhães, CEO da loja virtual homônima. Ao engravidar da primeira filha, notou a escassez de lojas virtuais que oferecem produtos para o enxoval completo de bebês. Só era possível encontrar um mix satisfatório e de qualidade neste segmento em sites internacionais. Entre as lojas brasileiras, nem mesmo as mais famosas no ramo ofereciam um catálogo completo pelo site. Percebendo a oportunidade desse nicho importante e pouco explorado, resolveu abrir sua loja na Rakuten Digital Commerce. Ela conta que herdou a habilidade inovadora e o perfil de liderança da própria mãe. “Ela sempre me ensinou que a tecnologia nunca para. Se não quisermos ficar para trás, precisamos pensar além do óbvio”, diz.

E a maternidade não apenas a inspirou a começar uma carreira empreendedora, como também lhe deu atributos essenciais para a nova vida profissional. “Ser mãe consome muito de nós, restando menos tempo hábil para dedicar-se às outras tarefas, tanto pessoais quanto profissionais. A maternidade me ensinou a ser uma pessoa mais ágil e reaprender diariamente que as coisas podem ser feitas de outra forma. Isso não tem que, necessariamente, ser um problema. Conheço outras mulheres que se sobressaíram no meio profissional, depois de se tornarem mães, por adquirirem estas novas características. Nós somos mais práticas e não mostramos cansaço nunca”, afirma.

Com a mesma perspectiva visionária, surgiu a loja virtual Menina de Laço, criada por Clarice Rebouças Julio e Clarissa Ornella Arouche Malta Moreira. Tudo começou quando, em 2009, Clarice viajou para os Estados Unidos. Na hora das compras, ela garantiu 25 laços de cabelo para sua filha e outras 25 unidades para a filha de sua amiga Clarissa. Aqui, os acessórios fizeram tanto sucesso entre a família e os amigos que as duas perceberam que poderiam torná-los um empreendimento rentável.

Pouco tempo depois, as duas firmariam uma sociedade de sucesso no mundo físico e virtual. A loja virtual, hoje, oferece uma linha completa de itens para cabelos de meninas. São 1.500 produtos de todas as cores, modelos e tamanhos. Nos últimos dois anos, o crescimento foi de 200%. Até nas redes sociais, a fama se espalhou rápido. A Menina de Laço já possui mais de 200 mil fãs só no Facebook.

Segundo o Diretor Comercial da Rakuten Digital Commerce no Brasil, Luis Pelizon, o e-commerce é a opção perfeita para quem busca aliar o trabalho e a vida pessoal. “A internet dá essa possibilidade, permitindo uma carreira de sucesso e, ao mesmo tempo, a flexibilidade que mães e pais precisam para dedicar à família. Na Rakuten Digital Commerce, nossa tarefa é desenvolver as soluções mais completas e inovadoras para que esses projetos, nas nossas plataformas, alcancem os melhores resultados”, afirmou.

Sobre a Rakuten Digital Commerce

Somos a única plataforma de comércio eletrônico do país aliada ao maior ecossistema global de internet do mundo. A Rakuten Digital Commerce foi a primeira empresa a fornecer alta tecnologia para lojas virtuais no Brasil, desde 1995, quando ainda se chamava Ikeda. Hoje, como subsidiária da multinacional japonesa, Rakuten Inc., alia o conhecimento do mercado local às suas soluções de alta performance em Comércio Eletrônico, Inteligência Artificial, Fintechs, Marketing Digital e Economia Compartilhada. O Grupo Rakuten possui mais de 14 mil colaboradores e atua em 29 países e regiões. No Brasil, além de plataformas para grandes operações de comércio eletrônico, como Le Postiche, Panasonic e Hope, entre outras, a companhia empodera também o pequeno e médio lojista a fim de construir histórias de sucesso.

Conheça as soluções da Rakuten Digital Commerce:

digitalcommerce.rakuten.com.br

Visite o Rakuten Shopping:

www.rakuten.com.br