



Rakuten homologa 7 novas agências para seu programa de canais

Com a homologação, novas parceiras têm acesso à tecnologia, expertise e treinamento para desenvolverem estratégias assertivas em projetos para e-commerces

São Paulo, abril de 2017 - O Rakuten Reseller Program, programa de canais da Rakuten, homologou sete novas agências que atuarão como parceiras da companhia no Brasil. A cerimônia de boas-vindas aconteceu no Octavio Café, em São Paulo. A abertura do evento foi feita pelo Diretor Comercial da Rakuten, Luis Pelizon, e pelo responsável pela área de Canais, Marcel Andrade. A agência Sanders, já certificada e em plena atividade, compartilhou experiências positivas no dia a dia de indicação, venda e implantação das plataformas e soluções tecnológicas da Rakuten.

Os representantes das novas empresas homologadas – Agência da Vila, CoreBiz, eVision, Id 360, Profite, 2ck e consultoria principia– foram reconhecidos com uma placa do Programa. O encontro contou, ainda, com a participação de todas as áreas envolvidas no treinamento das agências, como Suporte, Implantação, Design, Payments, Qualidade, Desenvolvimento e Marketing. “O Rakuten Reseller Program é uma iniciativa que, além de reforçar a nossa rede de parcerias para oferecer soluções cada vez mais completas aos lojistas, valoriza o trabalho dos consultores que levam a nossa tecnologia aos e-commerces de todo o país”, comentou Pelizon.

Lançado em outubro, o objetivo do Rakuten Reseller Program é oferecer tecnologia, expertise e treinamento para ajudar agências e marcas a traçarem as melhores estratégias para comércio eletrônico. As empresas participantes do Rakuten Reseller Program não precisam pagar taxas fixas ou percentuais por cada projeto implantado, o que, em outros casos, podem representar mais de 1/3 do que a agência ganha com cada projeto finalizado.

Sobre a Rakuten Digital Commerce

Somos a única plataforma de comércio eletrônico do país aliada ao maior ecossistema global de internet do mundo. A Rakuten Digital Commerce foi a primeira empresa a fornecer alta tecnologia para lojas virtuais no Brasil, desde 1995, quando ainda se chamava Ikeda. Hoje, como subsidiária da multinacional japonesa, Rakuten Inc., alia o conhecimento do mercado local às suas soluções de alta performance em Comércio Eletrônico, Inteligência Artificial, Fintechs, Marketing Digital e Economia Compartilhada. O Grupo Rakuten possui mais de 14 mil colaboradores e atua em 29 países e regiões. No Brasil, além de plataformas para grandes operações de comércio eletrônico, como Le Postiche, Panasonic e Hope, entre outras, a companhia empodera também o pequeno e médio lojista a fim de construir histórias de sucesso.

Conheça as soluções da Rakuten Digital Commerce:

digitalcommerce.rakuten.com.br

Visite o Rakuten Shopping:
www.rakuten.com.br